阿里巴巴战略再升级 淘宝商城更名天猫

北京，2012 年 1 月 11 日 – 阿里巴巴集团旗下全球企业对消费者（B2C）平台淘宝商城宣布更改中文名为天猫，与此同时，向全球征集标志及形象。

天猫总裁张勇表示：“名字是因消费者而变。随着淘宝商城于 2011 年 6 月从淘宝网分拆后，消费者拥有了多样的网购选择。此次将淘宝商城更名天猫，就是为了让消费者更加清楚这个平台的定位，帮助消费者网购时作出更有针对性的选择和决策。”

同时，天猫仍会坚持对品质和消费体验的追求，围绕客户需求不断创新。天猫的目标是成为 B2C 的地标，为消费者提供最时尚、潮流的商品。

阿里巴巴集团首席市场官王帅表示，这次淘宝商城正式更名是基于对天猫基因的战略探寻与其未来的战略展望所作出的决策，也是阿里巴巴集团形成并进一步完善生态体系的战略决定。

天猫在 2011 年全年交易额已经超过人民币 1000 亿，是 2010 年的 3.5 倍，日均独立访问人数突破 1000 万。截止目前，天猫已占据超过国内 B2C 市场 50%的份额。根据 Alexa 的统计，天猫（Tmall.com）流量已经在全球排名达到第 57 位，在中国排名第 10 位，在中国 B2C 网站排名第一。在 2011 年双 11 当天，天猫创造了单日人民币 33.6 亿的交易额。

张勇表示：“明年天猫在四个方向将快速提升，第一是提升用户体验，实现无忧购物；第二优化商家服务体系，不仅要将商家请进来，还必须帮助商家生存并成长；第三方面是改进营销体系，从以往单一的打折促销到多样化的整合营销；第四方面是帮助从淘宝网上成长起来的自主品牌，真正的成长为淘品牌。”

天猫现面向全球设计师、网友征集天猫形象及标志设计。2012 年 1 月 11 日开始，有

兴趣的网友或公司可到 Tmall.com 征集页面下载设计邀请函，于 2 月 15 日前填写资料并上传作品；获胜结果经过评审后将在 3 月底宣布，并于全网使用新标志和吉祥物。除了最终获选者能获得人民币 60 万大奖之外，3 名入围奖也能各获得人民币 5 万元奖励。

关于天猫

天猫（www.tmall.com）成立于 2008 年 4 月，是中国领先的 B2C 购物网站。天猫是一个开放的 B2C 购物平台，自推出以来已发展成为消费者选购优质正品的主要目的地，目前展示来自 50,000 多个商家超过 70,000 个主要国际和本地品牌，其中包括 Gap、阿迪达斯、优衣库、李维斯、Benefit、宝洁、Vans 和 Accessorize。天猫于 2011 年 6 月独立于淘宝网的 C2C 交易市场，成立独立业务。Alexa 的资料显示，天猫为中国流览量最高的 B2C 零售网站。天猫为阿里巴巴集团全资所有。